

Publicado en www.relats.org

LA FARMACIA DEL FUTURO

Víctor Carricarte

**Secretario General de la Asociación
de Empleados de Farmacia –ADEF-**

La tecnología ha venido destruyendo empleos desde la Revolución Industrial de fines del siglo XVIII hasta el presente. Sin embargo, la merma de trabajo en ciertas áreas y la desaparición de muchos oficios, fue sustituida por nuevos empleos y actividades que generaron muchísimos más puestos de trabajo que los que la tecnología había desplazado.

Los desafíos actuales son muy distintos. La situación laboral a nivel mundial nos muestra cómo el proceso de “destrucción creativa” de la tecnología, está logrando crear nuevas empresas, a costa de terminar con otras que empleaban a muchos más trabajadores.

Hasta los máximos exponentes de la revolución tecnológica, Bill Gates, Mark Zuckerberg, Elon Musk, entre otros, admiten que el desempleo causado por la tecnología podría convertirse en el gran conflicto mundial del siglo XXI.

Quienes corren más riesgo de perder el trabajo por la automatización, son aquellos que están menos capacitados, quienes tienen más bajos niveles de habilidades o estudios.

Las nuevas carreras universitarias serán cada vez más interdisciplinarias e incluirán capacidades tecnológicas y habilidades de razonamiento crítico, resolución de problemas y trato interpersonal.

La actividad de los empleados de Farmacia no escapa al proceso general de “destrucción creativa” que la tecnología, en especial la robótica, comienza a verificarse en algunos países, como España, y contrariando a aquellos que piensan que en Argentina eso no va a pasar ya existen farmacias que incorporaron robótica

El problema no se restringe únicamente al ámbito de la Farmacia como establecimiento. La tecnología puede llegar al punto de prescindir de la Farmacia y/o sustituir su actividad por nuevos procedimientos. Por ejemplo, podemos imaginar el siguiente escenario: el paciente es entrevistado por el médico de cabecera (a través de Internet) y se le prescribe un medicamento. La receta se envía electrónicamente a un dispensario central donde se recolecta, se etiqueta y se compara con los registros del paciente para detectar interacciones con otros medicamentos, etc. Luego, el medicamento dispensado se empaqueta, se carga en un dron y se entrega a la dirección del paciente. Antes de tomar el medicamento el paciente recibiría instrucciones a través de Internet, sobre cómo usar su medicamento correctamente. ¿Dónde está el farmacéutico y los empleados de farmacia en todo este proceso? Esto que no hace mucho se encuadraba

en la ciencia ficción hoy es posible no solo en países desarrollados sino también en Argentina, lo que hace necesario repensar el rol de la farmacia y de sus trabajadores

Los robots en la farmacia

Se trata de robots que ayudan a mejorar la gestión de los depósitos de las farmacias, reducen las tareas repetitivas de almacenaje y gestión de envases farmacéuticos y suponen un mejor aprovechamiento del espacio del establecimiento.

¿Cómo funciona un robot en la farmacia?

La primera tarea del robot debería ser el almacenamiento de cada una de las unidades en un espacio determinado, mediante la lectura de su código de barras, y su fecha de validez.

De la misma forma, cuando el paciente solicita el producto se dispensa de forma automática. La mayoría de estos robots son un conjunto de estanterías donde se colocan los productos y un sistema de pinzas o de succión los toma y los deposita en una cinta transportadora hasta la rampa de salida para llevarlos hasta el farmacéutico.

Tareas que se pueden automatizar

Las tareas que los robots de las farmacias pueden realizar varían de un modelo a otro, y a lo largo de los años han ido incorporando funciones.

- Expendio de los productos solicitados.

- Almacenamiento autárquico, de forma segura y automática de los productos farmacéuticos. Control de fechas de caducidad y de stock. Aumento de capacidad.
- Existen cámaras/módulos refrigerados incorporados.
- Limpieza automática.

Compatibilidad con sistemas de software de oficinas de farmacia para la venta.

Velocidad de expendio: 300-1000 productos/hora dependiendo del modelo. Se pueden gestionar varios pedidos de forma simultánea, o pedir varios envases de la misma referencia.

Ventajas

Facilita trabajo del personal de la farmacia, se optimizan tiempos de colocación, búsqueda de producto y se agilizan procesos, por lo que se puede dedicar mayor tiempo de calidad al cliente.

Son muy útiles en espacios reducidos, optimizan el espacio disponible, y pueden conseguir reducir el espacio de depósito. Aumento de capacidad de almacenaje.

Se realiza un control más exhaustivo del stock y de caducidades y lotes, además de reducir los errores humanos, lo que al final supone un ahorro en costes, y menores pérdidas para la farmacia.

Los robots actúan de forma eficaz, constante, y permiten una reducción de costos. Se estima un ahorro en el tiempo del personal de la farmacia del 70% dependiendo del robot.

Desventajas:

La compra del robot supone una fuerte inversión inicial. Existe un amplio rango de precios y modelos a partir de 75.000€.

La vida media oscila entre 1 o 2 décadas.

Algunos modelos no pueden procesar los envases que son pesados, cilíndricos o voluminosos.

Nuevas Herramientas

UniversalPharmacist Speaker permite atender a personas que hablan otras lenguas. Gracias a esta sencilla app, es un avance para las farmacias ubicadas en zonas turísticas. Se trata de una herramienta que facilita la conversación entre paciente y profesional tras el mostrador, en cualquier lugar y sin importar su procedencia o conocimiento del lenguaje.

Vademecum Mobile 2.0 es la herramienta de Vademecum.es, uno de los sitios web farmacológicos en español más visitados. Esta app para las farmacias ofrece distintos servicios útiles, como contenidos de actualidad publicados en Vademecum.es, calendarios de vacunación, anexos del Vademecum Internacional, tablas de peso por talla, conjunto de medicamentos genéricos, etcétera.

Wikifarmac Se trata de la primera aplicación móvil gratuita hecha por y para profesionales farmacéuticos, monitorizada por diversas instituciones académicas: una herramienta de información para uso individual de las personas que trabajan en la farmacia, ya sean auxiliares, técnicos, adjuntos o titulares. Gracias a Wikifarmacia, todo el personal puede recibir prácticos consejos a través de sencillos vídeos.

Glutenmed: consulta la composición de los fármacos. Una herramienta de lo más útil para atender a pacientes con características nutricionales diferentes. Es muy sencilla: se trata de una app que nos permite conocer la composición de los excipientes presentes en distintos productos farmacéuticos. Ahora podemos seleccionar la referencia adecuada que no produzca intolerancia en pacientes celíacos.

Gracias a esta herramienta, podemos buscar un medicamento a través de su nombre o simplemente escaneando su código de barras. En caso de tener excipientes peligrosos.

La farmacia virtual

En la actualidad, en Internet podemos encontrar sitios web que nos facilitan tener muchas cosas al alcance de la mano con un solo clic. En el caso de los productos farmacéuticos la Farmacia On Line se puede añadir al canasto todos los productos que figuran en el catálogo de la farmacia y recibir el pedido en la puerta de la casa.

En España, desde noviembre de 2013 existe una norma que permite a las farmacias vender online, además de los productos de parafarmacia (puericultura y alimentación para bebés y niños, productos cosméticos, de dietética, etc.), medicamentos que no exigen receta médica (técnicamente EFP, especialidades farmacéuticas publicitarias), es decir, los medicamentos que se anuncian en TV.

Pero no todas las farmacias en línea son iguales. Debido a que los costos de los medicamentos son tan altos en los

Estados Unidos, muchas personas buscan ahorrar dinero comprando medicamentos en línea, pero hay miles de opciones. Muchas de estas farmacias en línea son legales y legítimas, pero la mayoría no lo son.

La ilegitimidad significa que nadie mantiene la farmacia bajo control para asegurarse que cumple con las leyes y regulaciones, sin mencionar el envío del producto correcto. Estas farmacias se consideran fraudulentas, y la mayoría de ellas tienen su sede en otros países, o afirman tenerla.

En 2017, el comercio electrónico para farmacias en Italia creció un 17%, con un total de 96 millones de euros, mientras que en Europa se espera que crezca un 9,3% para 2021, por un total de 13 mil millones de euros.

Un tribunal de Montana (Estados Unidos) impuso una multa de 34 millones de dólares a Canadá Drugs, farmacia on line, por vender medicamentos falsificados en territorio estadounidense. Algunos de los productos que vendía no contenían ni principio activo. Pero este caso paradigmático no es el único y confirma un problema para el sistema farmacéutico de los países norteamericanos.

La National Association of Boards of Pharmacy ha examinado recientemente más de 11.000 portales de farmacias on line y ha descubierto que el 96 por ciento de ellas operaba ilegalmente.

El gigante del e-Commerce Amazon acaba de llegar a un acuerdo con el laboratorio especializado en genéricos Perrigo para comercializar en Estados Unidos unos 60 medicamentos sin receta. Paracetamol, ibuprofeno,

loratadina, loperamida, ranitidina, minoxidil, cetirizina y omeprazol serán comercializados bajo su propia marca Basic Care, gracias a este acuerdo exclusivo.

Según lo revelado por la prensa estadounidense, estos productos se venderán exclusivamente en su espacio web, mientras que continuará distribuyendo las especialidades de Perrigo GoodSense.

Amazon, que ya hace tiempo que vende medicamentos en Estados Unidos, acaba de dar un nuevo paso con este acuerdo. Los efectos ya se están notando tras constatarse el cierre de muchas farmacias en el país.

Amazon, el gigante estadounidense del e-commerce, anunció la compra de una farmacia que vende medicamentos on line: PillPack. De este modo, consigue desembarcar en el sector farmacéutico más allá de los productos de parafarmacia. PillPack es una de las farmacias on line con más proyección de Estados Unidos, con licencia de venta en los 50 Estados, y, según la CNBC, Walmart estaba considerando comprarla por algo menos de 1.000 millones de dólares (864 millones de euros).

De hecho, tras el anuncio, cadenas de farmacias, distribuidores y grandes compañías del sector, como Walgreens Boots Alliance o CVS, cayeron en picado en bolsa al ver cómo el negocio se ve amenazado por el avance este gigante de Internet.

Las reacciones

El subdirector de Farmacia del NHS británico, Johnny Bane, afirmó que “la farmacia comunitaria está amenazada si no

responde con un nuevo modelo de negocio”. Y, en declaraciones a la publicación especializada Chemist and Druggist, subrayó que “si esta es una señal de que Amazon está buscando aplicar su modelo comercial a la farmacia, entonces los ingresos basados en la distribución tradicional en la farmacia comunitaria estarán en riesgo”.

El panorama internacional ofrece dos modelos de farmacia: el estadounidense y el europeo.

En el sistema estadounidense de farmacias existen diferentes lugares en los que los ciudadanos pueden adquirir los medicamentos y las cadenas de drugstores son las que lideran la distribución en todo el país.

En este modelo, el mercado de farmacias es altamente competitivo, sobre todo por la implantación de farmacias en el interior de supermercados y grandes superficies. En estos espacios, la estrategia para incrementar las ventas se basa en la instrumentación de diferentes mecanismos de marketing, como la uniformidad de los establecimientos, la imagen de marca y la mejora en el merchandising.

La extrema competencia entre las cadenas de drugstores y las farmacias independientes ha provocado que en estas últimas puedan encontrarse productos que no tienen que ver el sector salud.

Como contrapartida, en el modelo europeo, principalmente en el español, se trabaja con robots que colaboran en la farmacia. Ayudan con la gestión de los depósitos, y reducen fuertemente las tareas de los empleados de farmacia.

El modelo español es el más regulado de Europa, la farmacia es farmacia y tiene que tener un farmacéutico como dueño.

Más allá de estos dos modelos, una tendencia que crece en algunos países está vinculada a ciertos programas digitales nuevos, que permiten a las farmacias abrir sus propios canales de comercio electrónico para vender medicamentos de venta libre en línea.

Propuesta de OIT

Si bien la Organización Internacional del Trabajo reconoce que las tecnologías como la inteligencia artificial y la robótica entrañan innumerables posibilidades para mejorar el empleo, la automatización puede mermar la capacidad de control y autonomía de los trabajadores. Por ello, se debe garantizar que las decisiones finales que afectan al trabajo sean tomadas por seres humanos y no por algoritmos.

Invertir en la formación de las personas a lo largo de la vida y en las instituciones laborales son algunas medidas que la OIT propone implantar a nivel mundial para lograr el crecimiento, igualdad y sostenibilidad del trabajo en el futuro.

Propuestas para el futuro

Al igual que la sociedad atraviesa la "revolución de la información", la farmacia deberá someterse a una "reprofesionalización". La función social de la farmacia debe incluir la "atención farmacéutica", un concepto que incluye tanto el control de productos farmacéuticos como los servicios de farmacia clínica. La farmacia debe volver a sus orígenes preindustriales, prestar un servicio público valioso, complejo,

específico y comprometido, si desea un futuro postindustrial viable.

En esa dirección hay quienes proponen que las farmacias se conviertan en consultorías de salud en lugar de simples máquinas de distribución de medicamentos. A medida que la tecnología y el cronograma organizativo lo permitan, los farmacéuticos tendrán la oportunidad de brindar atención básica a pacientes con problemas simples y/o brindar consultas de gestión de la salud. De esta manera, las farmacias alcanzarán casi el mismo nivel que las prácticas de atención primaria.

Por lo expuesto, la Asociación de Empleados de Farmacia, anticipándose a los hechos, promueve con tanto ahínco la capacitación de Auxiliares de Farmacia y la Carrera Universitaria de Farmacéutico. Pero además de calificar permanentemente a los empleados de Farmacia como agentes de la Salud, lucha para defender el trabajo como generador de bienes y servicios económica y socialmente necesarios en una sociedad en la que el ser humano sea el centro y el objeto del desarrollo. Porque la solución a los nuevos desafíos, no pasa por oponerse a las nuevas tecnologías. Tampoco, por desatar una competencia meritocrática, o guerra entre trabajadores por puestos de trabajo. Se trata de encontrar respuestas creativas, imaginativas, pero esencialmente solidarias e inclusivas tales como promover un alto nivel de capacitación de los empleados y la reducción de la jornada laboral.