
CGTRA, Confederación General del Trabajo de la República Argentina
UOCRA, Unión Obrera de la Construcción de la República Argentina

CONSTRUIR TV: COMUNICACIÓN SINDICAL Y AUTOREFORMA



Gerardo Martínez
Secretario General de UOCRA y
Secretario de Relaciones Internacionales de CGTRA

72



I. Planteo general

A medida que las transformaciones tecnológicas en materia de comunicaciones fueron avanzando y adquiriendo un rol preponderante en los esquemas de difusión políticos, sindicales y sociales, al sindicalismo le toca ser partícipe de un mundo donde las nuevas tecnologías y herramientas de comunicación, han transformado y potenciado definitivamente la forma de relacionamiento.

En consecuencia, aquellos dirigentes que tienen la responsabilidad de ejercer la representación pública de los trabajadores, tienen que interpretar esta nueva realidad y entenderla como una oportunidad y a la vez como una obligación para dar cuenta de su actividad ante aquellos que nos otorgan su mandato de representación.

La UOCRA decidió asumir la iniciativa de ponerse a la vanguardia en la materia. Para ello, desde hace varios años ha desarrollado toda la potencialidad de Internet puesta al servicio de la difusión y comunicación. En esa línea de pensamiento es que se decidió

emprender el desafío de poner en marcha un proyecto de canal de televisión propio.

Construir TV, primer canal de origen sindical es, en consecuencia, una herramienta de comunicación pensada y diseñada para que cumpla la función de ser la voz y la imagen de los trabajadores y de toda la industria de la construcción, elaborada a partir de cuatro ejes conceptuales: la industria, la dimensión social, la educación y la gente.

Informar sobre las actividades que se desarrollan desde el sindicalismo representa hoy un verdadero compromiso de transparencia frente a la sociedad toda y está íntimamente relacionado con el respeto y cumplimiento del derecho a la información pública que le asiste a todo ciudadano.

Sabido es que los medios de comunicación, por diferentes razones, hoy son operativamente insuficientes para poder transmitir y reflejar en toda su dimensión la diversidad de acciones que desde distintos sectores sociales se llevan adelante y que son de interés público y sectorial.

Por lo tanto, resulta indispensable crear medios propios de difusión y comunicación que contemplen y den respuesta a las necesidades y demandas de información de aquellos a quienes representamos, además de cumplir la función de difundir nuestras acciones de cara a la sociedad.

Por ello, Construir TV representa una poderosa herramienta de comunicación que no sólo sirve para la difusión de nuestras actividades sino que también nos permite interactuar y relacionarnos de una manera llana y directa con la sociedad.

El sindicalismo siempre dice, con orgullo, que representa la voz de los trabajadores. Para seguir haciéndolo, además de sus funciones y acciones, debe ser inteligente, moderno, informado y preparado para asumir el compromiso de interpretar las nuevas modalidades de comunicación.

II. Características del Construir TV

El proyecto está concebido como un instrumento para la educación de los trabajadores constructores, dirigido a los trabajadores, a las trabajadoras, a sus familias a la industria de la construcción en su conjunto.

Construir TV comenzó a transmitir en marzo del 2011 (www.construirtv.com). Está en la Televisión Digital Argentina, integrando la Plataforma Nacional de canales que se distribuyen gratuitamente.

El proyecto fue elaborado por la Fundación UOCRA (www.fundación.uocra.org), como un paso en sus propuestas educativas y sociales, las que desarrolla desde hace más de 15 años, indagando siempre alternativas que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los trabajadores del sector, en todos los aspectos. En este caso puntual se trata de un canal temático único, de contenido social, laboral, profesional e innovador, dirigido a los trabajadores, las trabajadoras, a sus familias y a la industria en su conjunto.

El canal no tiene el perfil de un house organ político-gremial, sino que sus contenidos se orientan principalmente a reflejar la amplitud del sector construcción, desta-

cando todas las actividades que se llevan adelante en la industria.

La grilla de programación prevé espacios para poner en pantalla la diversidad de temas, protagonistas y actores del sector, dando a conocer sus avances tecnológicos, la innovación en los productos y procesos, la relación del sector con otras industrias, desde una visión humanista y social, que comprende tanto al trabajador como al arquitecto o al empresario, es decir, al hombre detrás de la obra. Respecto de la elaboración de materiales se trabaja con producciones propias y con productoras externas.

La programación está diseñada en formato de microprogramas, que se denominan "ladrillos" y que giran en torno a cuatro grandes ejes temáticos: la industria de la construcción, su gente, la dimensión social y la educación. Pero se está trabajando en la inclusión de programas con formatos más extensos que abarquen también otro tipo de temáticas.

En esta primera etapa, el financiamiento proviene de un esfuerzo de la Fundación UOCRA, pero se trabaja en la idea de estructurar un esquema de generación de recursos publicitarios que provengan básicamente de los propios actores de la industria y de otras industrias afines.

La recepción ha sido favorable: se genera un gran vínculo de identificación y pertenencia con los trabajadores, que se ven reflejados en la programación del canal, desde las características de su trabajo y sus costumbres. Se ha encontrado un reconocimiento al hecho de que el canal puede explicar, en familia, las características del trabajo que realizan los trabajadores del sector, y también ver reflejada la incorporación de la mujer en la actividad de la construcción, algo cada vez más frecuente.

III. La iniciativa de UOCRA y la autoreforma en comunicación sindical

UOCRA y CGTRA han registrado la importancia que da CSA al tema de la



comunicación sindical en el programa sobre autoreforma sindical, que ha llevado a intercambios como el que se realizó en la Conferencia Sindical "Democratización de la Comunicación en las Américas" (Montevideo, noviembre 2010).

En el capítulo "La comunicación sindical" se afirma que:

- el movimiento sindical debe situar a la comunicación como un eje transversal de todas sus actividades y concebirla como una estrategia prioritaria en el desarrollo de sus organizaciones.
- la comunicación sindical debe ir más allá de la tarea de informar para convertirla en una estrategia y agente del cambio para la promoción de los derechos de toda la clase trabajadora.
- la utilización de las nuevas tecnologías

debe utilizarse para vigorizar la comunicación con sus afiliados, alcanzar a trabajadores/as no sindicalizados, comunicarse con la juventud trabajadora y desarrollar estrategias de formación.

- las organizaciones sindicales deben promover la participación de sus afiliados/as y dirigentes en todas las tareas de comunicación y no debe tratarlos/as como una audiencia pasiva.
- la comunicación debe estar en el centro de las estrategias de reestructuración y reforma del movimiento sindical estimulando la más amplia participación de las bases en el camino por mayor democracia sindical.

Estos contenidos van en la misma dirección que el proyecto de UOCRA, y por eso esta iniciativa debe considerarse un ejemplo aplicado de la nueva estrategia sindical regional.

