

Reproducido en www.relats.org

FEDERACIÓN ARGENTINA DE COOPERATIVAS DE TRABAJO DE TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y CONOCIMIENTO (facttic)

OIT. Entrevistas destacadas con cooperadores

La construcción colectiva, la mejor estrategia de FACTTIC para enfrentar los desafíos actuales

“Entrevistas destacadas con cooperadores” es una serie de entrevistas con cooperadores de todo el mundo con los que los funcionarios de la OIT se han cruzado en el curso de su trabajo con las cooperativas. En esta ocasión, la OIT entrevistó a Leandro Monk, Presidente de la FACTTIC.

Artículo | 18 de septiembre de 2020

¿Qué es la Federación Argentina de Cooperativas de Trabajo de Tecnología, Innovación y Conocimiento?

[La Federación Argentina de Cooperativas de Trabajo de Tecnología, Innovación y Conocimiento \(FACTTIC\)](#) nuclea a las cooperativas que se desenvuelven en la industria de la tecnología, la innovación y el conocimiento (TIC).

La FACTTIC se formó en 2010, mayoritariamente por jóvenes, quienes eligieron esta forma de organización para desarrollar sus profesiones, en respuesta a la incipiente creación de cooperativas de profesionales. Este proceso está hermanado con el de recuperación de empresas y fábricas por parte de sus trabajadoras y trabajadores, que se dio con más fuerza luego de la crisis económica, política y social que atravesó el país en el 2001.

Algunas de las primeras cooperativas de tecnología, imaginaron que escalar la empresa con una mayor cantidad de miembros podría afectar la participación en la toma de decisiones, por lo tanto comenzaron a trabajar en un modelo que potencie la creación de nuevas cooperativas, con énfasis en el arraigo local y desarrollo de distintas capacidades. La figura de la federación surge entonces como un medio para articular esta red, con el afán de organizar tanto los saberes y métodos de producción, así como el soporte y colaboración para el fortalecimiento de procesos cooperativos o pre-cooperativos.

En sus comienzos, FACTTIC fue conformada en su mayoría por hombres jóvenes provenientes tanto de la industria del software, la academia y también de otros recorridos vinculados a movimientos sociales, colectivos artísticos y medios de comunicación. Con el paso de los años se fue dando el proceso de incorporación de cada vez más miembros mujeres en las cooperativas, no sólo en las áreas administrativas o de gestión, sino también en el área técnica. Varias cooperativas crearon espacios de género dentro de sus organizaciones, y desde el año 2019 la federación cuenta

con una Mesa de Géneros que nuclea a mujeres y disidencias, y tienen participación en el consejo de administración.

A lo largo de los años, FACTTIC ha crecido en cantidad de cooperativas asociadas y eso ha redundado en una modificación constante de las estrategias de gestión y organización de la federación. Actualmente la gestión se realiza a través de:

- Consejo de administración: se reúne una vez por mes, de manera abierta (pueden participar todas las cooperativas);
- Flujo Inter-cooperativo de Trabajo (FIT): es un espacio de inter-cooperación productiva y comercialización en conjunto. Se reúne una vez por mes y es de participación abierta;
- Mesa de Géneros;
- Los principales canales de comunicación son: lista de correos general, chat de equipos (Mattermost), canal de Telegram de Consejo (para decisiones o noticias de coyuntura), Wiki y repositorios.

Debido a la fuerte impronta en relación a las tecnologías libres y abiertas, este enfoque es también aplicado a la gobernanza y gestión de la federación, la información circula libremente y de manera transparente, y se propicia la participación de todas y todos más allá de las estructuras formales que nos impone la normativa específica.

¿Cuáles son las actividades clave de la Federación?

Uno de las actividades clave de la federación es el Flujo Inter-cooperativo de Trabajo (FIT). En este espacio se articulan

diversas dinámicas de trabajo que van desde fortalecer y guiar a grupos pre-cooperativos y escalar la capacidad para elaborar proyectos, hasta la comercialización en conjunto y estrategias de capacitación e innovación colectiva. Gracias a la promoción de la cooperación en lugar de la competencia entre empresas, hemos desarrollado proyectos inter-cooperativos, permitiendo brindar un mejor servicio a nuestros clientes y al mismo tiempo hemos generado vínculos e intercambio de conocimiento entre miembros de distintas cooperativas.

Entre los acuerdos logrados se encuentra la total transparencia de la información, la no subcontratación o tercerización de servicios (se ofrece una solución en conjunto) y la solidaridad entre las cooperativas al momento de afrontar crisis o momentos difíciles.

¿Cuáles son los desafíos y las oportunidades que enfrenta la federación

Entre los desafíos encontramos las dificultades que en este momento experimentan todos los sectores económicos, y en particular por pertenecer al sector de la economía social no somos beneficiarios de algunos de los programas de ayuda o protección estatales.

Sin embargo, debido al protagonismo del sector TIC en los últimos años, y sobre todo durante la pandemia a causa del COVID-19, entendemos que hay mucho trabajo por hacer en términos de dotar a las personas, organizaciones y empresas de herramientas tecnológicas acordes a sus necesidades y que sean respetuosas de los derechos de sus usuarias y usuarios.

Las cooperativas tecnológicas pueden ser un actor clave, articulando con el estado, las universidades y otras organizaciones públicas o privadas para el desarrollo de tecnología basado principalmente en las personas, garantizando el acceso, cuidando la privacidad y promoviendo la transferencia de saberes y el desarrollo local.

¿Tienen colaboración o iniciativas solidarias con otras cooperativas que se encuentran en la economía de plataformas en otros países y/o regiones?

En el año 2019 hemos comenzado un proceso de vinculación y colaboración con cooperativas tecnológicas de otros países, creando lazos basados en la confianza y en la articulación de estrategias comunes para pensar y mejorar nuestros modos de producción.

En este sentido ya comenzamos a realizar proyectos inter-cooperativos con CoTech, la red de cooperativas de tecnología de Inglaterra, y a afianzar el vínculo con HappyDev de Francia y cooperativas tecnológicas de Estados Unidos de América, España, Bulgaria e Israel.

En todos los casos trabajamos con los mismos principios de transparencia, cooperación y solidaridad. Al mismo tiempo, en estas cooperativas encontramos a compañeras y compañeros que comparten nuestra búsqueda de nuevas formas de producción que estén centradas en las personas, tanto trabajadoras como usuarias o clientes, y tengan en cuenta los distintos aspectos que garanticen la reproducción de la vida, es decir el entorno social y ambiental.

¿Cómo ven el rol de las plataformas cooperativas en el marco de un mundo de trabajo cambiante, por ejemplo, en el contexto de la reciente pandemia de la COVID-19?

¿Cómo esta última afectó a los trabajadores, y con qué medidas la federación respondió o puede responder?

Las plataformas cooperativas se presentan como una alternativa válida ya que integran a los distintos actores que participan en las transacciones (usuarias y usuarios, trabajadoras y trabajadores, empresas o negocios, etc.) y permiten la gestión democrática de los recursos y procedimientos de gobernanza. Hay varias acciones que estamos realizando desde FACTTIC, por un lado, en conjunto con el INAES (Instituto Nacional de Economía Social) estamos trabajando en la localización del módulo de pagos de CoopCycle, un software libre que permite disponer de una aplicación de reparto o logística que pueda ser utilizada por cooperativas de trabajo. También, participamos como representantes locales del curso Cooperativismo de Plataformas YA! Coordinado por Trebor Scholz (The New School) y Jose Mari Luzurriaga (Universidad de Mondragón), donde participaron personas de distintas provincias de Argentina.

Con respecto al efecto de la pandemia, los efectos del aislamiento social obligatorio y la retracción económica mundial afectó mucho a las cooperativas socias, en abril-mayo muchas de ellas estaban casi sin trabajos para realizar o vieron disminuidos sus servicios porque sus clientes no los podían afrontar. Se dieron varias estrategias hacia el interior de las cooperativas para cuidar los puestos de trabajo y “no dejar a nadie afuera”. Muchas recurrieron a sus propios ahorros o modificaron sus esquemas de distribución de retiros. Pero sin duda el espacio que mejor funcionó fue el FIT, ya que 4 meses después, y gracias a un enorme trabajo de comercialización y desarrollo de estrategias en conjunto,

logramos estabilizar a casi todas las cooperativas socias, y continuamos el trabajo de cara a los próximos escenarios, que aunque sean inciertos, tenemos la certeza de que la mejor estrategia es la construcción colectiva.

