

Reproducido en [www.relats.org](http://www.relats.org)

## DOS NOTAS SOBRE EL TRABAJO

Ricardo Gerardi

Publicado en

<https://busquedamundomejor.com/la-cuestion-del-trabajo/>

Septiembre 2017

### I. UN TRABAJO QUE ARTICULE PASIÓN Y RUTINA

En un aporte a este blog de [Andrés Gananci](#) (sobre “¿cómo aprender a amar a tu trabajo?”) se plantea la cuestión del vínculo entre el amor (podríamos decir “la felicidad”) y [el trabajo](#).

En [una nota](#) del filósofo Santiago Kovadloff , en el periódico La Nación, se reflexiona sobre dos temas que parecen antagónicos: la rutina (en particular en lo laboral) y la pasión (desafío que se plantea en la imagen de la entrada). Allí expresa -entre otras cuestiones- como “la desmesura romántica nos induce a creer que donde impera la rutina está ausente la pasión. Homologada a la monotonía, reducidas sus posibilidades a la mera repetición, la rutina pierde todo lo que en ella hay de productivo; su esencial fecundidad se convierte en miseria. Hay sin embargo pasión en la diaria

perseverancia del astrónomo que explora la noche de los cielos sin dar, quizá durante años, con una nueva estrella que lo deslumbró. La hay en el poeta que persevera en el empeño por transformar sus líneas vacilantes en versos que perduren. O en la tenacidad de quien, tras fracasar en el orden que fuere, no se rinde y retoma el camino del esfuerzo”.

Más adelante señala “la distinción no siempre nítida entre semana laboral y fin de semana aspira a diferenciar y contraponer las imposiciones de lo obligatorio a las libertades de lo placentero, propias del sábado y del clásico domingo. En estos últimos dos, se presume, no reina la rutina, desconociendo que, a veces y por eso, se vuelven más inquietantes que los cinco días usuales de trabajo. Ello se debe a que la libertad de que se dispone en buena parte de esas cuarenta y ocho horas deja aflorar, cuando menos se lo espera, la evidencia de que no se sabe qué hacer con el tiempo incondicionado. Resalta, entonces, la evidencia de un vacío afectivo, la ausencia de un proyecto personal o, sencillamente, de un entretenimiento capaz de absorbernos por un buen rato y atenuar la extrañeza de ser nosotros mismos que nos acosa en horas como esas. En momentos así, nos apremia el secreto anhelo de volver al lunes y que sus exigencias nos pongan a resguardo de ese desconocido súbito que somos y que nos asalta al creer que disponemos de nuestro tiempo”,

Reconoce “por lo demás, que muchas vidas consumen sus horas en convivencias forzadas e ingratas y en silencios sin fecundidad; en soledades no buscadas sino padecidas y de las que intentan liberarse como sea. Vidas desdichadas en las que puede no faltar el pan y hasta abundar pero que están privadas de alegría, de encuentros luminosos o de la emoción agradecida de vivir. Basta viajar en un vagón de subte, en

Londres o Buenos Aires, para reconocerlas. Llevan estampada en los ojos la íntima desorientación de los tristes; la desolación sembrada por una rutina sin intensidades que sepulta el sentido de los días. Allí lo diario es condena, resignación que convierte en piedra el corazón de sus víctimas”. Finalmente hace un nexo con la historia argentina.

Sin duda para que se dé lo expresado en la imagen de la entrada, debe articularse la pasión y la rutina en una [actividad personal y social que dé frutos](#) con un contexto [de bienestar](#), armoniosamente vinculado a [la inteligencia artificial](#), con las demás personas y con el medio ambiente. Ello nos puede ayudar a converger hacia un mundo mejor.

## II. TRABAJO Y OCIO CREATIVO

En la imagen de la entrada hemos colocado una representación de la Grecia clásica de hombres filosofando o desarrollando un ocio creativo (incluía de manera relevante el deporte y las artes). Tenía una clara diferenciación del “trabajo” (con una connotación negativa) o del “negocio” (o “no ocio”). Hoy la filosofía, además de dictarse en las Universidades, también se aborda en distintos espacios como los [“café filosóficos”](#). Desde una perspectiva más amplia se podrían incluir las actividades vinculadas con la meditación, la teología y la espiritualidad de las distintas religiones, así como prácticas que lo ligan con lo corporal como el yoga, el reiki y la relajación, por citar sólo algunas. También habría que agregar lo que se denomina [afición](#), pasatiempo o hobby que no conlleva una retribución económica o material sino - más bien- el placer o disfrute de realizarla (en un sentido más

amplio puede incluir el disfrute de la naturaleza o de espectáculos culturales). Se la puede asociar, de alguna manera, al término “*vocación*”, que -más allá de cubrir las necesidades materiales y poder tener una vida digna quien la realiza- *satisface fundamentalmente sus propias necesidades espirituales e incluye la solidaridad, la generosidad, la entrega y el espíritu de gratuidad hacia terceros de lo que se brinda.*

En la actualidad se le da mucha relevancia al ocio en general, y podemos decir que abarca desde el ocio cultural, el turismo, el deporte y la recreación. En Europa hay instituciones universitarias como el [Instituto del Ocio](#) de la Universidad de Deusto, donde se lo vincula al [desarrollo humano](#), y en España al “[tiempo libre](#)”. En Francia en 1981 se creó un [Ministerio del Tiempo Libre](#) y en Quebec (Canadá) hay un [Ministerio de Educación, del Ocio y de los Deportes](#), por citar algunos casos.

En este contexto son muy relevantes las industrias culturales y creativas. Según la [Wikipedia](#), la [UNESCO](#), en 1978, define a las industrias culturales y creativas de la siguiente manera:

“Las Industrias Culturales son aquellas industrias que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos creativos, los cuales son intangibles y de naturaleza cultural. Los contenidos se encuentran protegidos por derechos de autor y pueden tomar la forma de bienes o servicios. Dentro de las industrias culturales por lo general se incluyen industrias como la imprenta, la editorial y la multimedia, la audiovisual, la fonográfica, la [cinematográfica], así como la artesanía y el diseño. [...]”

Las Industrias Creativas, por su parte, abarcan un conjunto más amplio de actividades las cuales contienen a las actividades propias de las industrias culturales más todas las

producciones de carácter cultural o artístico. [...] En las industrias creativas, los productos o servicios contienen un elemento sustancial de valor artístico o de esfuerzo creativo, e incluyen actividades tales como la arquitectura y la publicidad.”

En el caso de la Argentina, podemos mencionar la industria del software vinculada a los videojuegos como relevante en este sector, y en general en el mundo todo lo vinculado con lo visual, las redes sociales e internet que va absorbiendo un tiempo creciente de las personas (con sus aspectos positivos y negativos, como la adicción o la disminución del vínculo físico presencial).

También cabe destacar la importancia, no sólo para las personas individualmente sino como interacción social y cultural positiva del arte (jugando un papel relevante [la música](#)) y el deporte (por ejemplo el [rugby en cárceles](#) o el fútbol en barrios y [villas](#)). A lo anterior podemos agregar las demás dimensiones de una sana recreación (en general) y el turismo (con [1235 millones de turistas a nivel mundial](#) en 2016) lo cual da a lugar muchas posibilidades de trabajo (desde la hotelería hasta la gastronomía, pasando por los distintos espectáculos culturales) dependiendo de la situación internacional y de cada lugar.

El ocio es creador de trabajo para muchas personas y también de disfrute para otras que aprovechan de manera gozosa el tiempo libre. Saber cultivar el ocio nos lleva a un mundo mejor. No saber qué hacer con el tiempo libre nos puede llevar a la angustia, a la depresión, al consumo de drogas y -en general- a un mundo peor. Es importante saber prepararnos y proyectarnos hacia un ocio creativo para uno, los demás y el medio que nos rodea.

